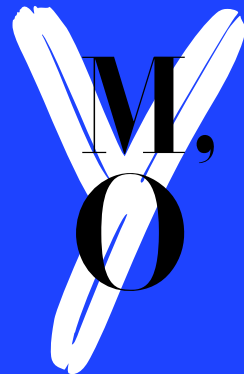


Charte Graphique



Ophélie Melili - Claudie Lesoudard - Juliette George - Clotilde Bacq

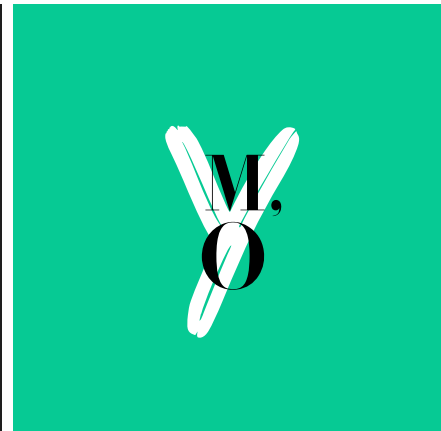
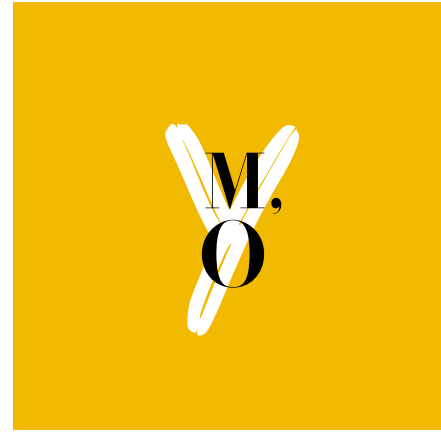
Le contexte

Le musée d'Orsay se réinvente en élargissant sa communication.
Aujourd'hui, le musée veut attirer une cible jeune : 18-25 ans.
Pour cela MO'Y a été créé ! La contraction du Musée d'Orsay
(MO) actuellement utilisé et de Young (Y).



Logotype

Une reprise du logo existant pour le Musée d'Orsay légèrement twisté. Pour convenir à notre cible (génération Y), le logo MO'Y vient apporter un côté dynamique et jeune. On vient casser les codes de l'empattement de la lettre M et les fûts de la lettre O en y ajoutant le Y avec une brush bleue électrique. Il est déclinable sous plusieurs couleurs et s'adapte aux supports.



Gamme colorimétrique

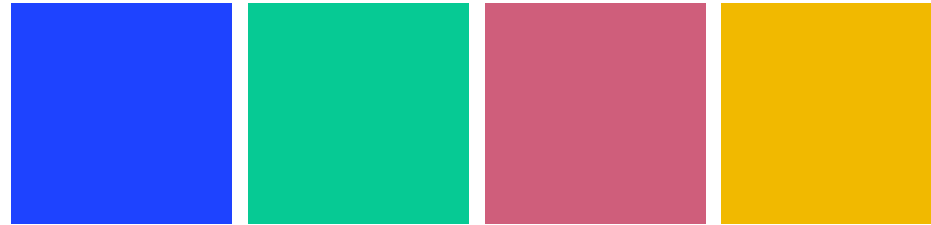
Notre gamme se compose de 4 couleurs vives, qui se complètent. Pop, jeune et dynamique.

Bleu électrique : R30 V67 B255 - #1E43FF

Vert : R6 V214 B160 - #06D6A0

Rose : R219 V94 B123 - #DB5E7B

Jaune : R253 V197 B0 - #FDC500



Typographie

La police Bodoni 72 est à utiliser pour les accroches, les titres, et mots courts et à mixer avec la Acumin Pro Bold.

La Cotham Sans est à privilégier pour petits textes, et les sous-titres.

Bodoni 72

Accroches, titres et mots clés utilisés dans tous les supports

Acumin Pro Bold

Titres, mots clés vidéos longues

Cotham Sans

Sous-titres et petits textes vidéos courtes

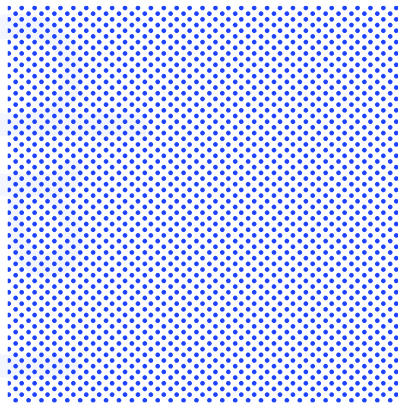


Éléments graphiques

Les éléments graphiques ont été pensés pour convenir à la fois aux supports fixes aux supports vidéos servant de transitions, ou de contenus dynamiques, pour mettre l'accent sur la communication, et hierarchiser les informations.

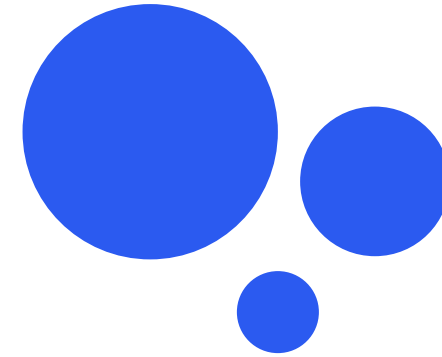
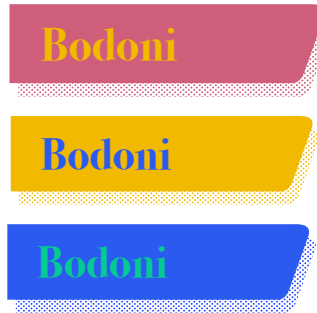
Trames

Elle vient ramener le côté pop et vient accompagner les transitions. Elle peut parfois être mêlée à d'autres formes comme les ellipses en extrusion afin d'en créer une nouvelle.



Tags vidéos

Mettre l'accent sur...



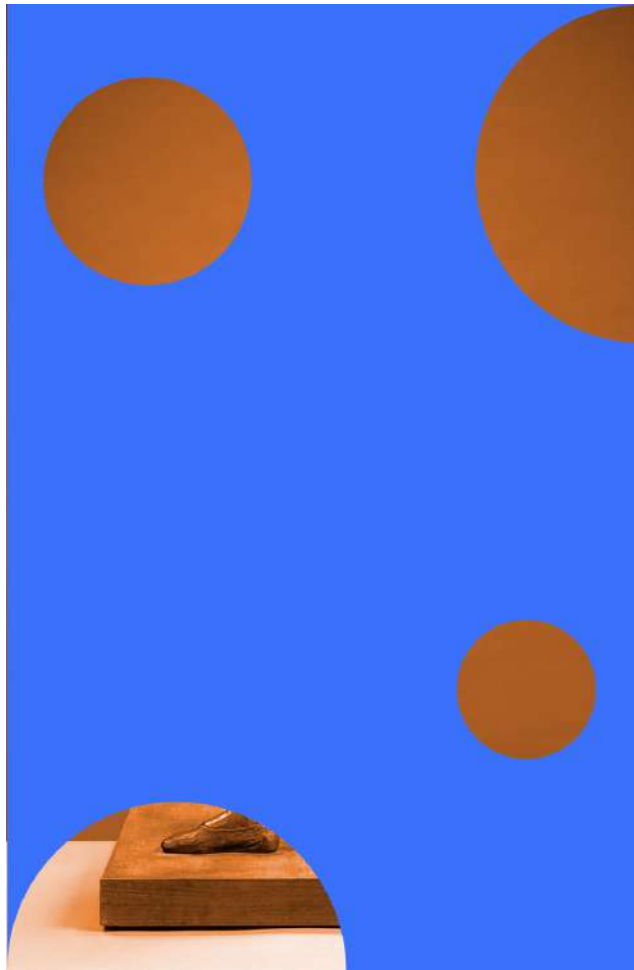
Dégoulinure

Pour les effets-transitions vidéos
Un rappel jeu et libre de la peinture

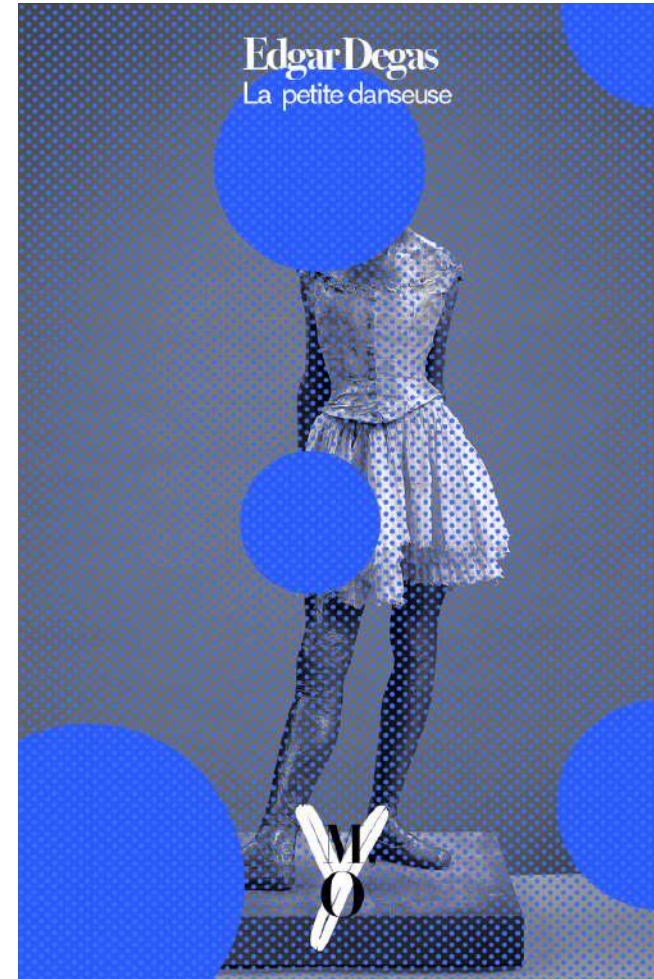


Expérimentation

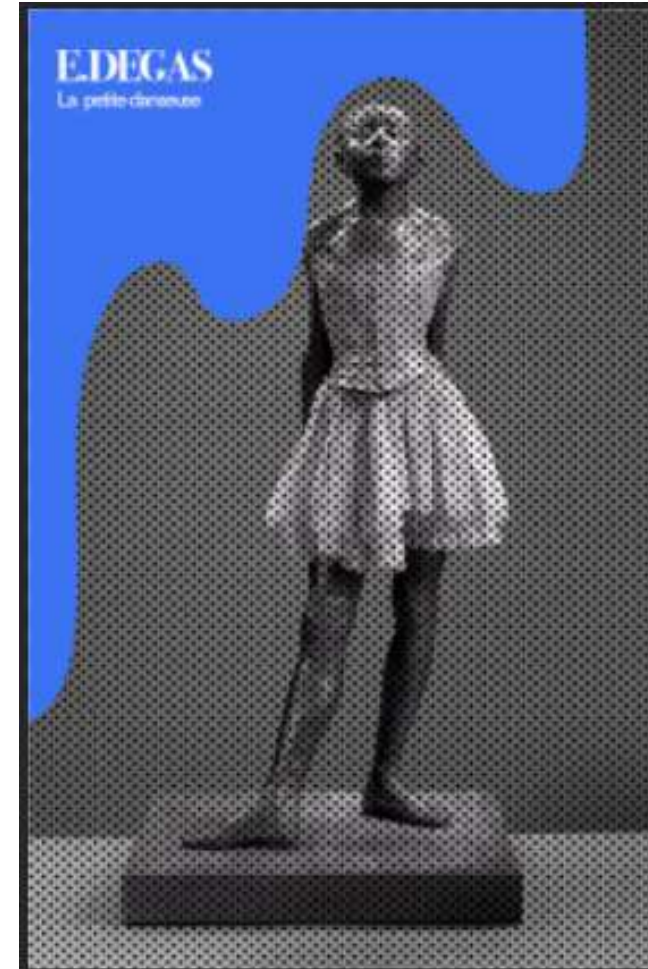
Premières recherches



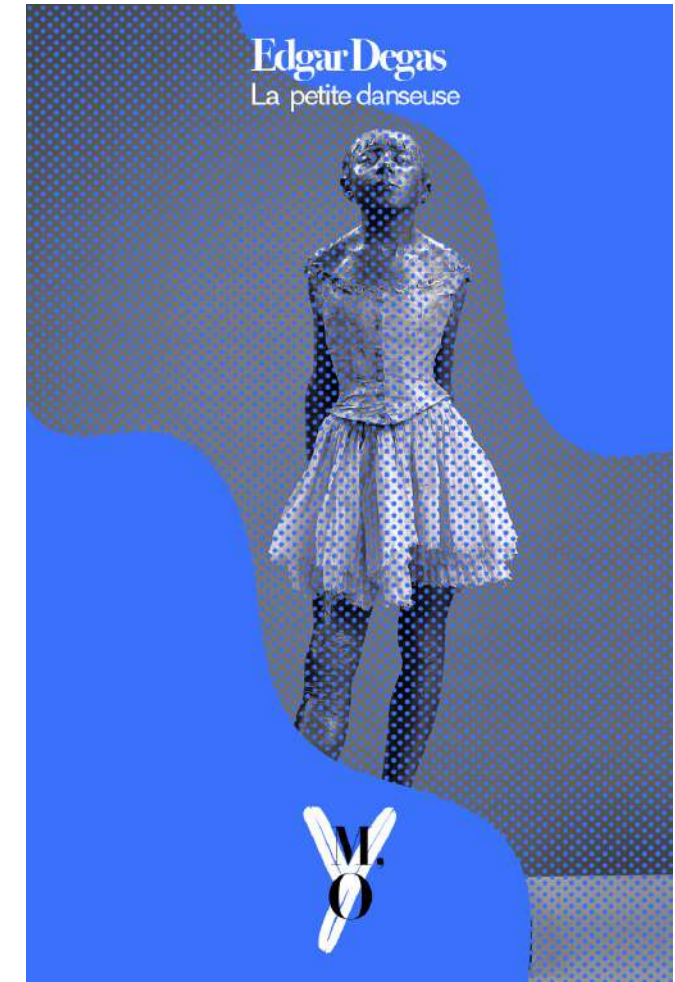
Enquête :
On vient zoomer sur un détail.
Format dynamique avec les bulles
qui bougent



On cache pour dévoiler :
Cacher pour mettre l'accent sur
l'élément



Mettre en lumière l'œuvre -
dynamisme des dégoulinures =
référence à la peinture/œuvres.



Application média

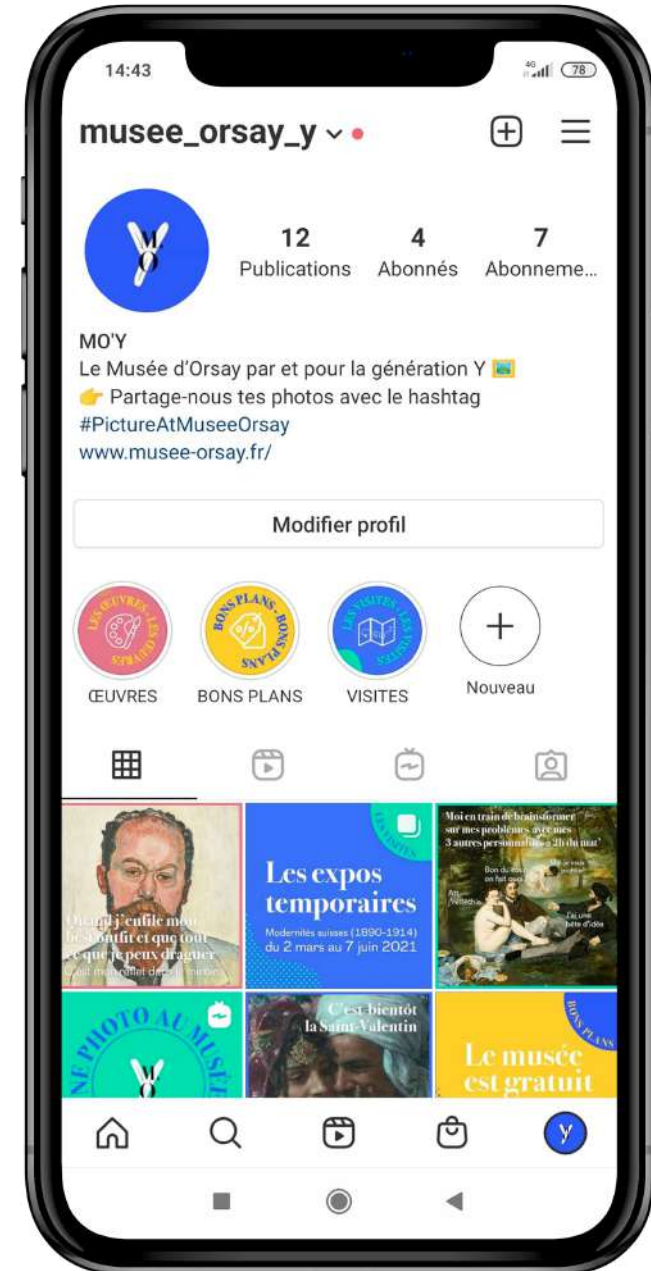
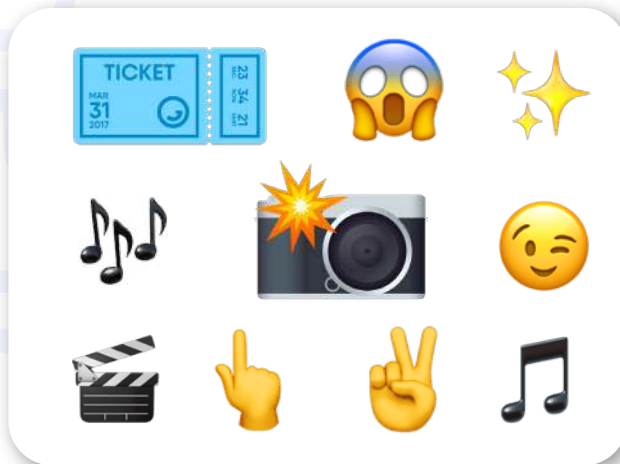
Pictos - stories à la une

Un macaron est appliqué pour rappeler le côté précieux des oeuvres exposés. Le dynamisme et l'utilisation de pictos sont adaptés à notre cible.



Emojis

Pour accentuer l'audio des vidéos et ajoutent un côté ludique



Application média

Feed instagram

Posts informatifs qui reprennent les stories à la une



Post fix



Carrousel

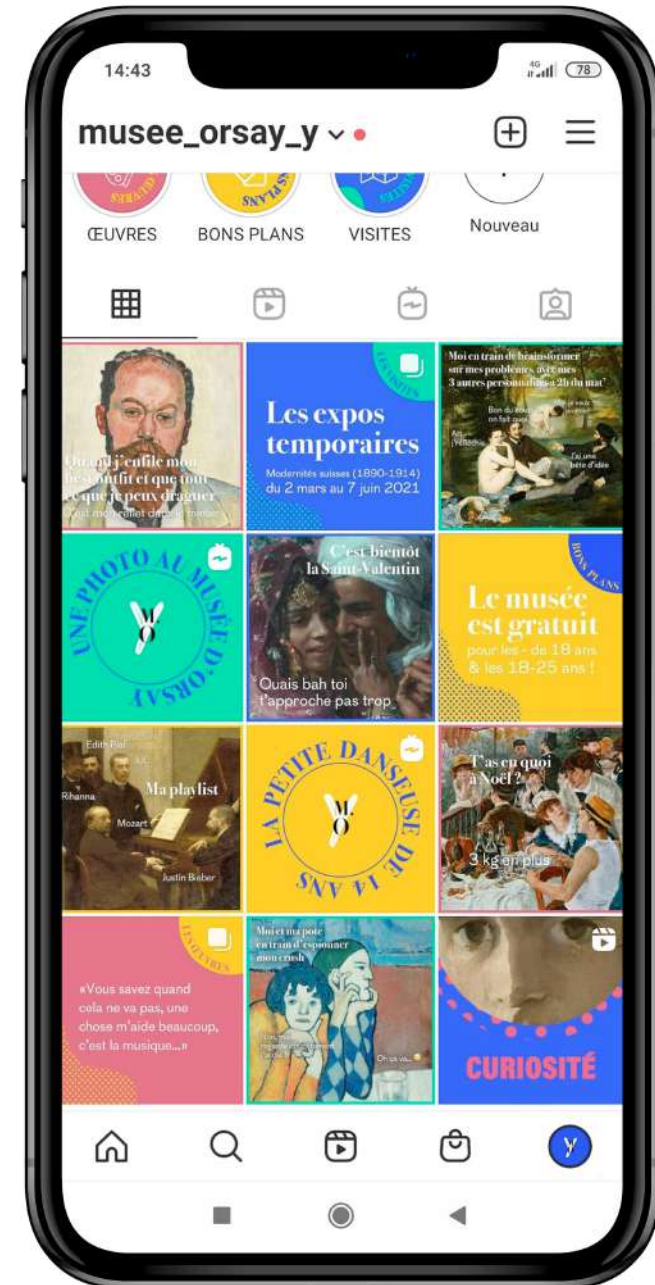


Posts humoristiques - mêmes

Contours de couleurs reprenant les codes couleurs de la charte



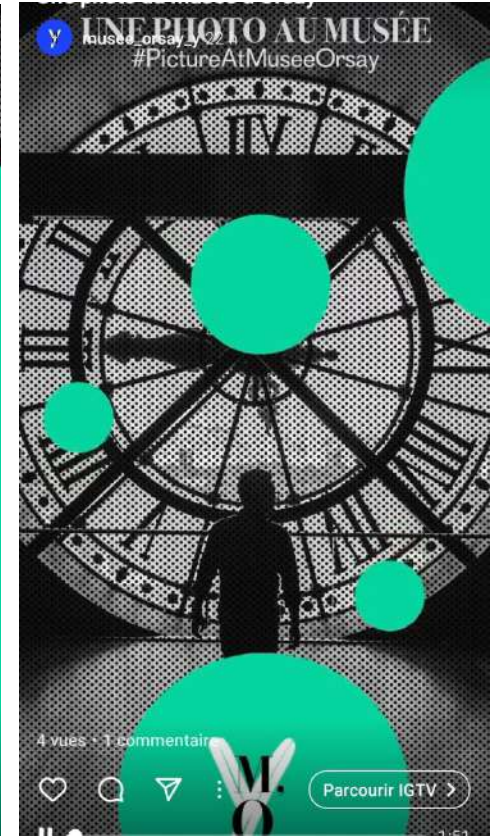
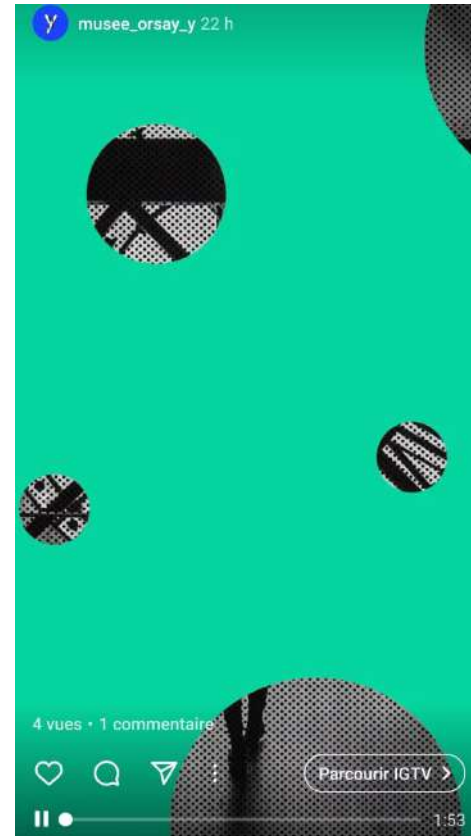
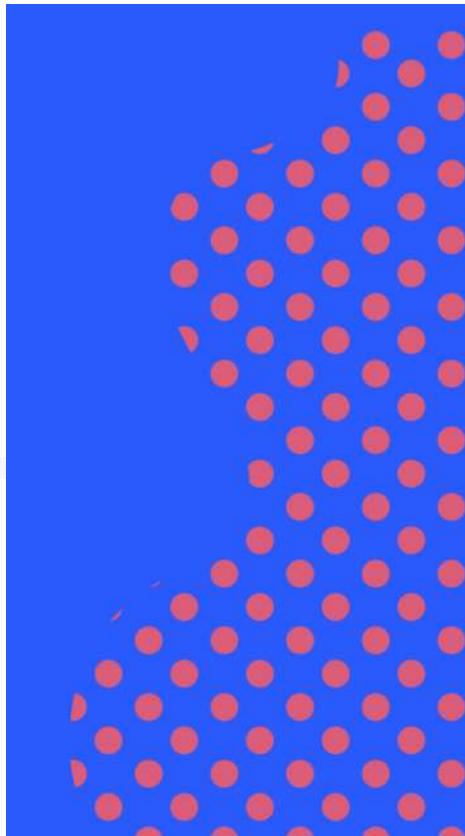
Feed



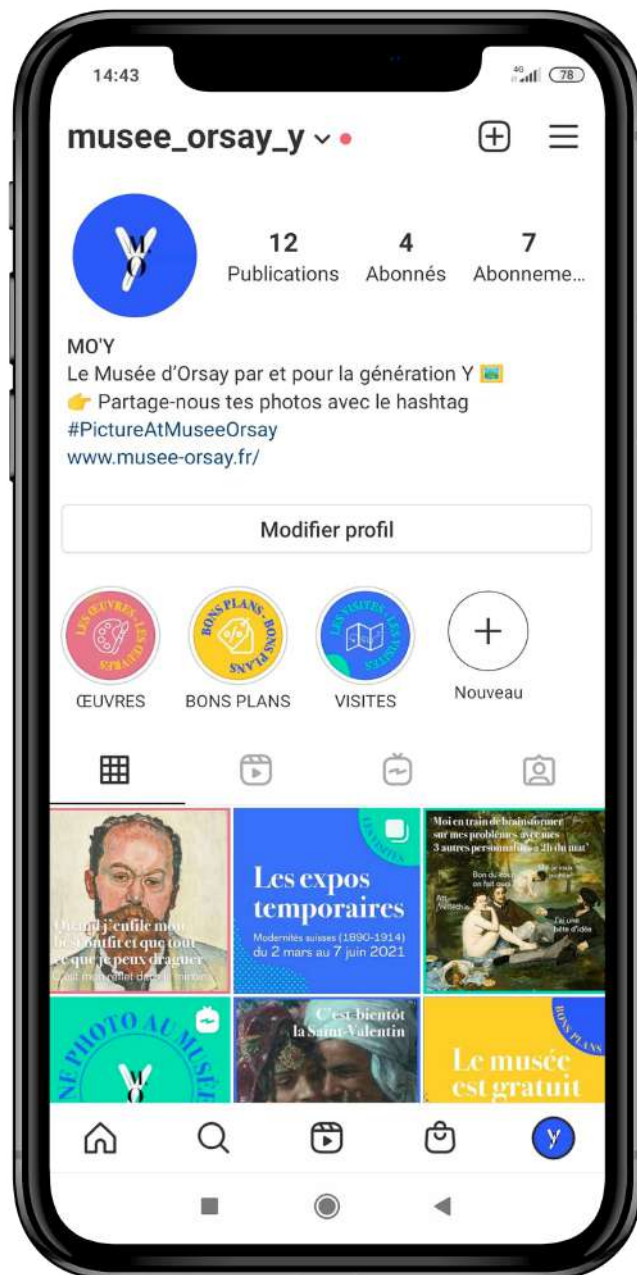
Application vidéos

Transitions vidéos

Visibles sur le compte instagram
@musee_orsay_y



En résumé



@musee_orsay_y

12 posts

6 stories animées

(formats vidéos courts)

1 réel

2 IGTV

(formats vidéos informatifs longs)

